

PROGETTO D.I.A.R.Y. - PNRR

Concorso di Product Design

Soluzioni innovative per il design del mobile imbottito

Concorso di Product Design

Soluzioni innovative per il design del mobile imbottito

Premesse

L'Istituto del Design, gestito da IFOR S.R.L., con sede a Matera in via P.Vena,66c Partita Iva/ C.F. 00583040779, e-mail: info@istitutodeldesign.it, PEC: istitutodeldesign@pec.it, rappresentato dal Presidente Prof. Pasquale Domenico Toce, domiciliato per la carica presso la stessa sede legale della società, nell'ambito **Progetto D.I.A.R.Y. – INTAFAM00061 – CUP: H81B2400090006** finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU secondo il PNRR - Missione 4 *Istruzione e Ricerca* – Componente 1 *Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università Dalla ricerca all'impresa* - Investimento 3.4 *Didattica universitaria e competenze avanzate*, sotto- investimento T5 *Partenariati strategici /iniziative per innovare la dimensione internazionale del sistema AFAM*, indice un Concorso di Product Design finalizzato all'individuazione di **Soluzioni innovative per il design del mobile imbottito**.

REGOLAMENTO

Art. 1 - Oggetto del concorso

Il concorso è indetto per stimolare nuove idee e soluzioni nella progettazione di un mobile imbottito. I concept presentati dovranno essere adatti ad inserirsi nelle linee da collezione di un'azienda di imbottiti con la possibilità di utilizzare i più svariati materiali e tecnologie costruttive.

Partendo dalle esigenze di vita contemporanee, dovranno prendere in considerazione le necessità e i comportamenti degli utenti, i principi di ergonomia e antropometria e i processi di fabbricazione e lavorazione, proponendo soluzioni innovative per nuovi scenari di utilizzo del mobile imbottito.

I progetti dovranno considerare anche un approccio sostenibile nella scelta dei materiali e nelle tecniche di produzione in ottica di una progettazione responsabile, che consideri i principi e le pratiche dell'eco-design (valutazione dell'impatto ambientale del prodotto, impiego di materiali sostenibili e tecniche di progettazione per la riduzione degli sprechi, design circolare: progettazione di prodotti riparabili, riciclabili e riutilizzabili).

L'elaborazione del progetto dovrà tenere in considerazione:

- originalità del design;
- valori estetico-funzionali;
- approccio sostenibile;
- versatilità di utilizzo;
- potenzialità di commercializzazione;
- attuabilità (possibilità di una realizzazione industriale dei progetti).

Art. 2 - Condizioni di partecipazione

Il concorso è rivolto a studenti e studentesse:

- del Corso di Laurea triennale in Design dell'Istituto del Design di Matera;
- dell'Accademia di Belle Arti Rosario Gagliardi di Siracusa | MADE Program (Triennio di Design);
- del Corso Triennale di Progettazione artistica per l'impresa dell'Accademia di Belle Arti di Lecce;
- del Corso di Laurea della Faculty of Fine Arts and Design of Izmir University of Economics.

È possibile partecipare o in maniera individuale o collettiva, non in entrambe le modalità. Nel caso di partecipazione in gruppo sarà necessaria la designazione di un soggetto capogruppo, che sarà l'unico responsabile e referente del progetto.

Art. 3 - Categorie elaborati ammessi

Sono ammesse tutte le proposte che rientrano nella categoria: nuove idee e soluzioni nella progettazione di un mobile imbottito. I progetti devono essere necessariamente originali e inediti. La non conformità a tali requisiti prevede l'esclusione dei partecipanti al concorso a insindacabile giudizio della commissione.

Art. 4 - Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita.

È possibile inviare i progetti dal 10/04/2025 al 19/05/2025, ore 23:59 esclusivamente tramite il seguente form <https://forms.gle/9HJHP7EsvvriDKui9> nel quale si richiede l'inserimento dei dati anagrafici, l'Accademia di provenienza e anno di frequenza del soggetto autore del progetto in caso di partecipazione individuale o del/della capogruppo in caso di partecipazione collettiva, e nel quale si richiede il caricamento degli elaborati richiesti all'Art. 5.

Art. 5 – Presentazione degli elaborati di progetto

Si richiedono i seguenti elaborati:

- **n. 2 tavole A1** (59,4 x 84,1 cm)
Tav. 1: una visione d'insieme, scenari di riferimento e modalità d'uso, mood board, concept generale dell'oggetto nel contesto d'utilizzo e fonti di ispirazione; descrizione delle tecnologie utilizzate e della fattibilità; una rappresentazione tridimensionale del progetto stesso (le tecniche di elaborazione dei disegni sono libere, è ammesso l'uso del colore, di elaborazioni CAD, foto, schizzi, foto inserimenti, ecc); eventuali estensioni digitali;
- Tav. 2: uno o più disegni tecnici, sufficienti ad illustrare chiaramente il progetto come piante, prospetti, sezioni, viste assonometriche, esplosi, disegni costruttivi quotati nelle scale opportune e particolari di dettaglio e delle scelte dei materiali, ritenuti significativi (le tecniche di elaborazione dei disegni sono libere);

Le tavole dovranno essere unite in un unico file PDF.

1. **un'immagine di anteprima del progetto**, che ne riassume le caratteristiche (dimensione massima file 2Mb), formato ISOA4 orizzontale PDF;
2. **breve relazione descrittiva** (max 2000 caratteri spazi inclusi) che descriva le motivazioni, il concept generale, le caratteristiche del progetto e dei materiali previsti. Il file in formato pdf della relazione dovrà essere contenuto in un foglio in formato ISO-A4 (21 x 29,7 cm) verticale,

Su tutti gli elaborati richiesti dovrà essere inserito un cartiglio che riporti:

- **Titolo del progetto** con la seguente dicitura *Soluzioni innovative per il design del mobile imbottito. Concorso di Product Design - Istituto del Design di Matera*

- **Nome e Cognome – Università di provenienza, anno di frequenza**

(in caso di partecipazione collettiva indicare in elenco i nominativi dei/delle componenti del gruppo)

Tutti gli elaborati dovranno essere combinati in un unico file pdf nominato 'book_titoloprogetto' (dimensione massima del file 5 Mb).

Art. 6 – Cause di esclusione e di incompatibilità

Saranno esclusi dalla partecipazione:

- gli elaborati inviati oltre i termini di scadenza previsti dal bando;
- i progetti che non rispetteranno i requisiti tecnici e le altre disposizioni previste dal presente bando;
- coloro che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima dell'approvazione degli atti del concorso in qualsiasi dispositivo multimediale o supporto fisico.

L'accertamento anche successivo alla conclusione della procedura delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

Art. 7 - Ruolo del personale docente

Al personale docente delle istituzioni partner è affidato il compito di promuovere l'iniziativa tra la componente studentesca della propria Accademia per agevolare la più ampia partecipazione senza distinzione di genere, età, provenienza, ecc., individuare ed organizzare le modalità di verifica della qualità progettuale espressa (in termini di originalità e contenuti) e collaborare per il raggiungimento di un congruo numero di iscrizioni al concorso.

Art. 8 - Criteri di Valutazione

Ogni progetto sarà valutato sulla base dei seguenti criteri:

- originalità del design e capacità delle proposte di definire nuovi scenari d'uso rispetto allo specifico contesto proponendo innovazioni di carattere tipologico, tecnologico e/o morfologico.
- valori estetico-funzionali (1 – 5 p.ti);
- attenzione alla sostenibilità del prodotto (1 – 5 p.ti);
- impatto emozionale sulla commissione e sul potenziale consumatore (1 – 5 p.ti);
- versatilità di utilizzo (1 – 5 p.ti);
- potenzialità di commercializzazione (1 – 5 p.ti);
- attuabilità (possibilità di una realizzazione industriale dei progetti) (1 – 5 p.ti).

Art. 9 – Giuria

La Giuria, composta da esperte/i esterni/e alle Istituzioni e dalla direttrice artistica dell'Istituto Del Design rispettando la parità di genere, valuterà a proprio insindacabile giudizio, le opere presentate in concorso per selezionare le opere finaliste.

La giuria sarà composta dai seguenti membri con diritto di voto:

- **Prof.ssa Maria Sinatra** Direttrice dell'Istituto del Design di Matera (Presidente di Giuria)
- **Arch. Saverio Calia** CEO & Direttore Generale Marketing & Sviluppo di Calia Italia

- **Guido Santilio**, Presidente ADI - Associazione per il Disegno Industriale Puglia e Basilicata
- **Un membro di giuria proposto da ABA Lecce**
- **Un membro di giuria proposto da MADE Program - Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta "Rosario Gagliardi" di Siracusa**
- **Un membro proposto della Faculty of Fine Arts and Design of Izmir University of Economics;**
- **Designer professionista.**

Per ogni progetto, ogni membro della giuria esprimerà, per ciascun criterio, un punteggio da 1 a 5 punti. Le decisioni della Giuria sono insindacabili e non dovranno essere oggetto di spiegazioni.

Art. 10 - Premi e Menzioni Speciali

Il concorso prevede l'assegnazione di 3 borse di studio internazionali del valore di € 1500,00 agli studenti titolari dei primi 3 progetti eletti dalla giuria come vincitori.

Le Borse di studio internazionali potranno essere utilizzate solo presso università partner, al fine di arricchire o completare il percorso di formazione accademica.

Nel caso di partecipazione in gruppo, l'importo complessivo della borsa verrà diviso in parti eguali tra i/le componenti del gruppo di lavoro.

La Giuria si riserva la possibilità di selezionare alcuni progetti a cui assegnare premi/menzioni speciali. L'annuncio e la premiazione di questi ultimi avverranno contestualmente alla proclamazione delle/dei vincitrici/tori. L'esito della valutazione della giuria verrà reso noto ai soggetti titolari dei progetti vincitori entro i termini stabiliti e comunicato tramite posta elettronica direttamente dalla segreteria organizzativa del concorso.

La premiazione con cerimonia ufficiale avverrà nel mese di giugno 2025 in occasione dell'esposizione finale dei progetti e della produzione artistica dell'anno accademico 2024-2025 degli studenti dell'Istituto del Design, nell'ambito dell'evento *Italian Design Agorà 2025*.

Sarà compito della Segreteria organizzativa contattare le/i vincitrici/ori per comunicare le modalità di riscossione del premio.

Art. 11 – Divulgazione dei risultati

Con il solo invio del progetto e dei documenti richiesti dal bando i/le concorrenti autorizzano l'ente promotore a pubblicare e pubblicizzare il proprio progetto con le modalità e i mezzi ritenuti più opportuni, per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a promozione, comunicazione e/o marketing.

Nei giorni di apertura dell'*Italian Design Agorà 2025* tutte le opere verranno mostrate al pubblico a cura e spese del soggetto organizzatore dell'evento, in formato digitale e/o riprodotte su supporti grafici adeguati al contenuto e coerenti con gli spazi e display della mostra. L'allestimento di opere a parete, su base e a terra, nonché la realizzazione di azioni performative dal vivo, saranno accolte a condizione che siano state preventivamente richieste dalle/dai finaliste/i a coloro che curano l'evento e siano state autorizzate dagli stessi.

Con l'accettazione del premio, le vincitrici/i vincitori cedono gratuitamente all'istituzione Istituto del Design, oltre all'opera, anche tutti i diritti di pubblicazione e sfruttamento economico, fatto salvo il diritto di essere sempre citati come autrici/autori dell'opera.

I nominativi dei vincitori e le rispettive idee progettuali verranno pubblicate sul sito web, sui social e sulla rivista *Ifor Annali* a seguito della premiazione con cerimonia pubblica.

Tutti i/le concorrenti, mediante la candidatura, autorizzano sin d'ora l'organizzazione ad esporre i loro progetti in pubblico e a pubblicare il proprio progetto su un catalogo o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore.

Art. 12 – Proprietà degli elaborati presentati, diritti di autorizzazione e di proprietà intellettuale delle opere

Con il solo invio del progetto e dei documenti richiesti dal bando il concorrente autorizza l'ente promotore a pubblicare e pubblicizzare il proprio progetto con le modalità e i mezzi ritenuti più opportuni, per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a promozione, comunicazione e/o marketing.

Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. L'ente organizzatore è quindi esonerato da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera o da eventuali imitazioni o sfruttamento da parte di terzi dell'opera stessa.

Ogni partecipante accetta di manlevare l'organizzazione da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.

La concessione è a titolo gratuito ed esclusiva, senza limiti territoriali e di tempo, con l'unico onere di citare in ogni occasione di utilizzo l'autore/l'autrice dell'Opera/progetto.

Nell'eventualità che l'opera/progetto sia suscettibile di un successivo sfruttamento economico da parte dell'Istituto del Design, all'autore/all'autrice sarà riconosciuta una premialità pari al 20% dei ricavi, detratti i costi sostenuti dall'Istituto del Design per la tutela dell'opera.

Nessun altro diritto potrà essere avanzato dai partecipanti nei confronti dell'Istituto del Design.

Per ogni controversia relativa all'esecuzione ed interpretazione del presente Regolamento sarà esclusivamente competente l'Autorità Giudiziaria del Foro di Matera.

Art. 13 – Cronoprogramma

- **10/04/2025 – 19/05/2025:** apertura e chiusura bando
- **21/05/2025 – 31/05/2025:** fase di valutazione dei progetti da parte dei giurati
- **3/06/2025 – 7/06/2025:** comunicazione riservata agli autori/alle autrici dei progetti finalisti e dei progetti meritevoli di menzione
- **17/06/2025:** proclamazione pubblica dei quattro progetti vincitori e dei quattro progetti meritevoli di menzione nell'ambito dell'evento *Italian Design Agorà 2025*

Art. 14 – Accettazione e custodia degli elaborati

È responsabilità dell'Istituto del Design accettare e custodire gli elaborati inviati digitalmente e non sarà in alcun modo responsabile di qualsiasi smarrimento o danno relativi ai progetti in concorso.

Art. 15 – Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento ed ogni irregolarità o inadempimento al medesimo renderà nulla la partecipazione e farà decadere da ogni eventuale maturato diritto al Premio. L'Istituto del Design, quale promotore e organizzatore del concorso, si riserva di apportare modifiche al presente regolamento qualora le stesse si rendessero necessarie o solo opportune, ciò a proprio insindacabile giudizio, impegnandosi a darne immediata comunicazione a tutti/e i/le partecipanti e alla giuria attraverso pubblicazione sul sito web.

Art. 16 – Privacy e Trattamento dati personali

Nell'aderire al concorsogli studenti acconsentono al trattamento dei dati personali nel rispetto della legge 675 del 31/12/1996.

I dati personali degli studenti partecipanti al concorso, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali 2016/679 e del Decreto Legislativo n.196 del 30/06/2003, sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione del presente concorso.

I dati anagrafici rilasciati all'atto della partecipazione saranno trattati dall' IFOR SRL, gestore dell'Istituto del Design, quale Titolare del trattamento – nel rispetto delle disposizioni di cui al D.lgs. n. 196/2003, come novellato dal D.lgs. 101/2018, e al Regolamento (UE) 2016/679, conformemente a quanto indicato nell'informativa che segue. Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR). La presente informativa è resa dall'IFOR SRL, con sede legale in Matera, Via Pasquale Vena 66/C r, in qualità di Titolare del trattamento, per illustrare le finalità e le modalità con cui saranno trattati i dati personali forniti per la partecipazione concorso *Soluzioni innovative per il design del mobile imbottito- Concorso di Product Design*.

Art. 17 – Trasparenza

L'organizzazione garantisce la massima trasparenza in ogni fase del contest e si impegna a pubblicare tempestivamente gli aggiornamenti e gli atti di ogni fase.

Art. 18 – Informazioni

Ulteriori informazioni e chiarimenti possono essere richiesti, solo ed esclusivamente in forma scritta, tramite e-mail all'indirizzo: mobilitainternazionale@istitutodeldesign.it inserire nell'oggetto la frase "Info concorso".

Art. 19 – Cura e organizzazione

Coordinamento scientifico: Arch. Angela Iacovino

Organizzazione: Project Manager Dott.ssa Maria Teresa Russo

Coordinatore delle attività multimediali: Designer Michele Calia

Marketing: Dott.ssa Martina Tria

Accettazione e custodia delle opere: Dott.ssa Antonella Trolio

Direttrice dell'Istituto del Design di Matera

Prof.ssa Maria Sinatra

IDD Istituto
Del Design
Direttore
Prof.ssa Maria SINATRA